**Atividade - 01.**

Nome: Eduardo Melo Maciel  
Ra: 823127341

**Inovação**

* **Inteligência Artificial (IA) e Machine Learning (ML)**: Empresas de software estão utilizando IA e ML para criar soluções inovadoras, como sistemas de recomendação personalizados, automação de processos e análises preditivas que transformam dados em insights acionáveis.
* **Desenvolvimento de Aplicações Low-Code/No-Code**: Plataformas que permitem que usuários sem experiência em programação desenvolvam aplicativos personalizados. Isso democratiza o desenvolvimento de **software** e acelera a inovação.
* **Blockchain**: Uso de blockchain em software para criar sistemas de transações seguras e descentralizadas, como contratos inteligentes (smart contracts) e soluções de pagamento digital.

**Sustentabilidade**

* **Green Software**: Desenvolvimento de software eficiente em termos de energia, com foco na minimização do consumo de recursos e na redução de emissões de carbono associadas ao uso de servidores e data centers.
* **Cloud Computing**: Adoção de serviços de nuvem, que otimizam a utilização de recursos e permitem uma maior eficiência energética, reduzindo o impacto ambiental de manter data centers individuais.
* **Software para Gestão de Sustentabilidade**: Ferramentas de software que ajudam empresas a monitorar e gerenciar suas iniciativas de sustentabilidade, como a pegada de carbono, o consumo de água e a geração de resíduos.

**Competitividade**

* **Desenvolvimento Ágil e DevOps**: Metodologias que aceleram o ciclo de desenvolvimento de software, permitindo que empresas respondam rapidamente às mudanças do mercado e entreguem produtos de alta qualidade com mais frequência.
* **Personalização e Experiência do Usuário**: Foco em criar software altamente personalizado e intuitivo, que se destaca no mercado pela facilidade de uso e pela experiência superior oferecida aos usuários.
* **Integração com Tecnologias Emergentes**: Empresas de software que integram tecnologias emergentes, como realidade aumentada (AR) e realidade virtual (VR), para criar produtos inovadores que atraem a atenção e a preferência dos consumidores.